

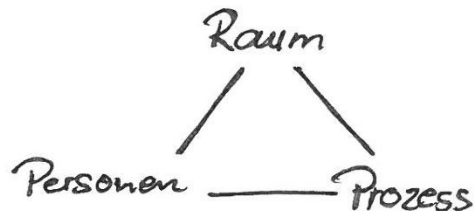
MIT DESIGN THINKING DIE ZUKUNFT SICHERN...

Ein Erfahrungsbericht

Orientiert am
Nutzerbedürfnis

Innovationsmethode
aus den USA

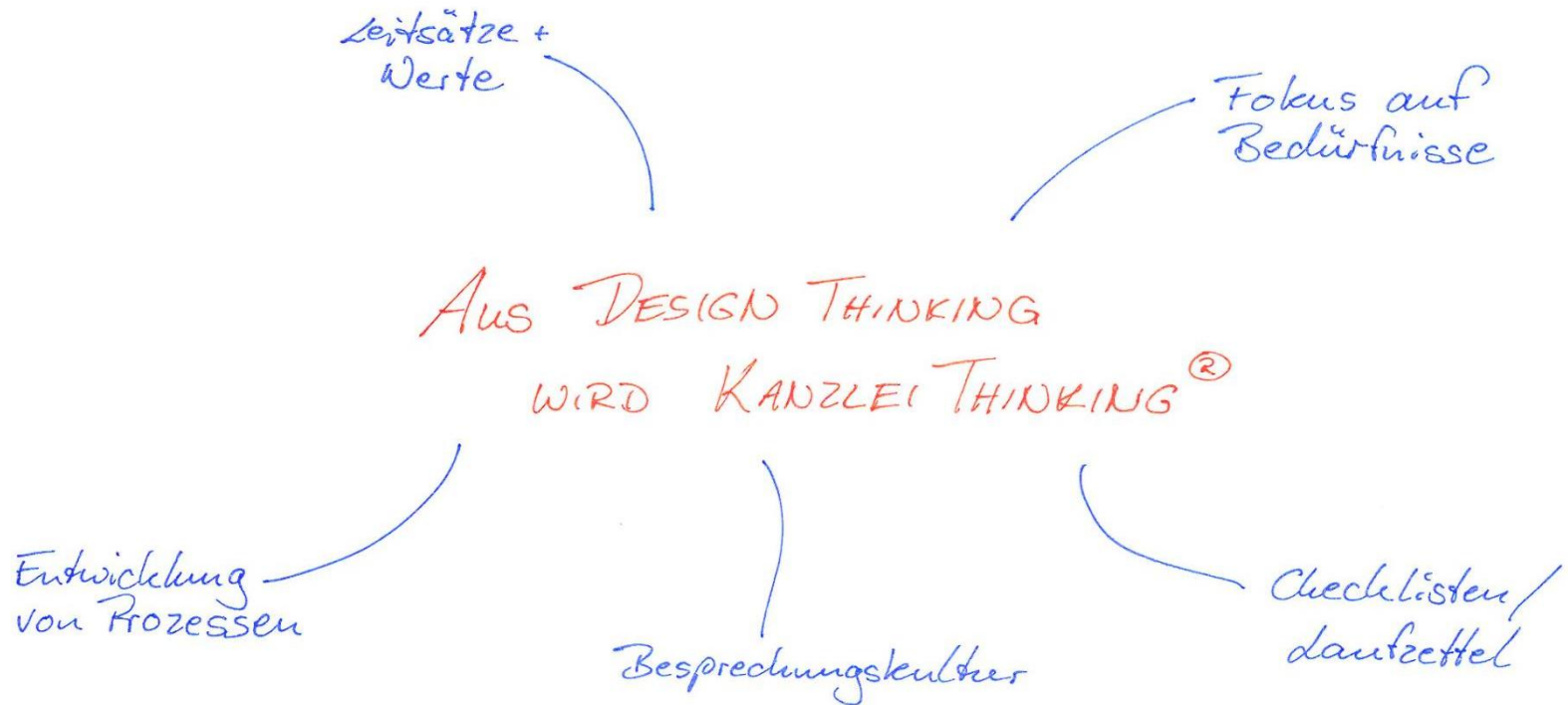
Was ist
Design Thinking ?



2010

- 13 Mitarbeiter
- ca. 1 Mio. EUR Umsatz
- Idee "Kanzleimanagement"
- hohe Mitarbeiterzufriedenheit
- Ziel: Wachstum

EINBINDUNG SCHAFFT IDENTIFIKATION



➡➡ KULTUR DES AUSPROBIERENS

ORGANISATION IM ALLTAG

- ▶ Für jeden Mitarbeiter alle 2 Wochen 1-2 Stunden Workshop
- ▶ Leitsätze für den Alltag greifbar gemacht
- ▶ Lösungen schnell ausprobiert und umgesetzt
- ▶ Mittlerweile "nur" noch Großprojekte
- ▶ Kanzleimanagement sorgt für Nachhaltigkeit

2016

- 22 Mitarbeiter
- ca. 2 Mio. EUR Umsatz
- Spezialisierung in der Beratung
- Auf dem Weg in die Digitalisierung
- Hohe Mitarbeiter-Identifikation
- Ziel: Qualitätssteigerung

FAZIT

▷ OFFENHEIT

▷ FEHLERKULTUR

▷ INVOLVEMENT

▷ KULTUR DES AUSPROBIERENS